

Management des Unités Commerciales

Admission sur dossier

Inscriptions sur le site post-bac de l'académie :

www.admission-postbac.fr

Informations sur le site : www.lycee-notredame-esperance44.e-lyco.fr

Sont recevables les candidatures des élèves titulaires du :

| Baccalauréat STMG

| Baccalauréat L, ES, S

| Baccalauréat professionnel (option comptabilité)

Poursuite d'études

| Licences professionnelles, masters

| Écoles de commerce

| Une année de spécialisation

| Accès aux concours d'admission parallèle pour intégrer une école de commerce

Missions et emplois concernés

Missions confiées

Dans le cadre de cette unité commerciale, le titulaire du BTS Management des Unités Commerciales remplit les missions suivantes :

- Management de l'unité commerciale
- Gestion et animation de l'offre de produits et de services
- Recherche et exploitation de l'information nécessaire à l'activité commerciale

Emplois concernés

Les principales appellations des métiers qui couvrent le champ professionnel sont les suivantes :

- Second de rayon, assistant chef de rayon, directeur adjoint de magasin . . .
- Animateur des ventes, chargé de clientèle, conseiller commercial, délégué commercial, vendeur-conseil, marchandiseur . . .
- Télévendeur, télé-conseiller . . .
- Chargé d'accueil, chargé de l'administration commerciale . . .

Entreprises concernées

Il exerce ses activités essentiellement dans :

- Des entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés
- Des unités commerciales d'entreprises de production
- Des entreprises de commerce électronique
- Des entreprises de prestation de services : assurance, banque, immobilier, location, communication, transport . . .

Horaire hebdomadaire

Enseignements	Horaires hebdomadaires (cours + TD)	Horaire hebdomadaire
Français	2 (1+1)	2 (1+1)
Langue vivante 1	3 (1+2)	3 (1+2)
Management des Entreprises	2	2
Économie	2	2
Droit	2	2
Management et Gestion des Unités Commerciales	4	6
Gestion de la Relation Commerciale	9 (5+4)	2
Développement de l'Unité Commerciale	3	9 (5+4)
Informatique commerciale	2 (1+1)	3 (1+2)
Communication	2 (1+1)	
TOTAL	31 (22+9)	31 (22+9)
Enseignement facultatif		
Langue vivante 2 (facultatif)	2	2
Accès aux ressources informatiques de l'établissement	4	4

Règlement d'examen

Épreuves	Unité	Coef.	Nature de l'épreuve	Durée
E1 Français	U1	3	Écrite	4 h
E2 Langue Vivante Étrangère	U2	3	Écrite	2 h (20 mn*)
E3 Économie Droit	U3.1	2	Écrite	4 h
E3 Management des Entreprises	U3.2	1	Écrite	3 h
E4 Management et Gestion des Unités Commerciales	U4	4	Écrite	5 h
E5 Analyse et Conduite de la Relation Commerciale	U5	4	Orale	45 mn
E6 Projet de développement d'une Unité Commerciale	U6	4	Orale	40 mn
EF1 Langue Vivante Étrangère 2	UF1		Orale	20 mn

* Temps de préparation.